

Возможности современных педагогических технологий в формировании компетенций студентов среднего профессионального образования (метод кейсов («case»))

Сегодня преподаватель имеет возможность качественно изменить процесс обучения и воспитания: информационные и коммуникационные технологии, активные методы обучения облегчают творческую работу педагога, помогают совершенствоваться, накапливать и развивать свои педагогические находки.

Главная задача каждого преподавателя – не только дать обучающимся определенную сумму знаний, умений и навыков, активизировать интерес к обучению, самостоятельную познавательную деятельность, но и развить у них личностно-значимые и профессиональные компетенции. Умение перерабатывать большой поток информации, способность анализировать непредвиденные ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения — вот качества, которые являются показателем профессиональной подготовки специалиста в любой области.

Поэтому без хорошо продуманных технологий, методов и форм обучения трудно организовать успешный образовательный процесс, результатом которого являются сформированные компетенции. Использование кейс-метода в профессиональном обучении и даёт возможность обеспечить высокий уровень подготовки такого специалиста.

Кейс-технология (кейс-метод) – это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленных не столько на усвоение знаний, сколько на формирование у студентов новых качеств и компетенций и позволяет взаимодействовать всем обучающимся, включая педагога.

Необходимость внедрения кейс-метода в практику образования обусловлена еще и тем, что через ситуативность студенты легко подключают новые знания к уже имеющимся. Суть метода довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций (от английского «case» - случай). Обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых. Метод кейсов — это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании.

Материалами для создания «кейса» являются проблемные реальные ситуации или литературные источники. Существуют несколько вариантов, откуда брать исходный материал, после обработки которого получается удачная ситуация.

Первый вариант — за основу берется реальная ситуация, информация о которой получена непосредственно у хозяйствующего субъекта, например, в ходе прохождения студентами производственной практики, сбора материалов для написания курсовой работы или диплома. Главное преимущество такого подхода состоит в том, что студенты разбирают те ситуации, которые помогут им ориентироваться в будущей профессии, познаются «изнутри».

Второй вариант — использование вторичных источников, прежде всего информации в средствах массовой информации, специализированных журналах и изданиях. В своей основе газетные или журнальные публикации вполне могут использоваться в качестве исходного информационного повода для подготовки ситуации. Рассматриваемый способ менее трудоемок, поскольку приходится иметь дело с уже собранной и, по-своему, систематизированной информацией.

Третий, наименее распространенный, вариант — описание вымышленной ситуации. К числу коренных недостатков такого подхода следует отнести максимальную отстраненность от реальной жизни, от проблем реального предприятия. За исключением случаев, когда ситуацию придумывает специалист, имеющий обширный опыт профессиональной подготовки ситуаций и хорошо разбирающийся в хозяйственной жизни.

Желательно использовать собственный «кейс». Это дает возможность преподавателю выявить знания и практические умения по конкретной изучаемой теме. К составлению «кейса» можно привлекать студентов старших курсов, имеющих практический опыт. Результатом применения метода должно быть не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок.

Объем может быть различным - от нескольких предложений на одной странице до нескольких страниц. Однако следует помнить, что большие «кейсы» вызывают затруднения у студентов, особенно при работе впервые.

Кейс-метод опирается на совокупность следующих дидактических принципов:

- 1) индивидуальный подход к каждому студенту, учёт его потребностей и стиля обучения, что предполагает сбор максимума информации о студентах еще до занятий;

- 2) максимальное предоставление свободы в обучении (возможность выбора преподавателя, дисциплин, формы обучения, типа задач и способа их выполнения);

- 3) обеспечение студентов достаточным количеством наглядных материалов, которые касаются решения задач (статьи в печати, видео-,

аудиокассеты и CD-DVD-диски, продукция компаний, деятельность которых анализируется);

4) рациональная подача теоретического материала, сконцентрированного вокруг основных проблем;

5) возможность активного сотрудничества преподавателя и студента, который может в любое время обратиться к нему;

6) акцентирование внимания на развитии сильных сторон студента.

Применяемый на занятиях случай должен удовлетворять следующим требованиям:

1. Случай должен быть приближенным к жизни и действительности и оформленным таким образом, чтобы позволял устанавливать непосредственную связь с накопленным жизненным опытом, а также с будущими жизненными ситуациями школьников.

2. Случай должен предоставить возможность интерпретации с точки зрения участников.

3. Случай должен содержать проблемы и конфликты.

4. Случай должен быть обозреваемым и решаемым в условиях временных рамок и индивидуальных знаний, навыков и способностей школьников.

5. Случай должен допускать различные варианты решения.

Хотя большинство разработанных кейсов можно охарактеризовать как «вербальные кейсы», они, тем не менее, могут иметь различные формы и содержать информацию не только в виде «письменного текста». С точки зрения дидактики, хорошо оформленные примеры изучения случая отличаются тем, что в них кроме языка применяются и таблицы, диаграммы, символы, фотографии, рисунки, карикатуры, сценарии ролевых и деловых игр и т. д.

С помощью звукозаписей, фильмов и видеозаписей изучение случая может быть оформлено таким образом, что его описание приобретает характер прямой передачи с места событий, так как лица, участвующие в процессе принятия решения, показываются в фильме или в видеозаписи. События записываются на местах, где они происходят, и участники со своими взглядами и оценками могут быть представлены студентами через видеозаписи и интервью.

Наконец, изучение случая может быть оформлено и таким образом, что оно содержит актуальные конфликтные ситуации, требующие принятия решения. Это позволяет участвовать в принятии реальных решений и предлагать участникам процесса принятия решения варианты решения, которые те могут учитывать. Такое «прямое участие» в процессе принятия решений, благодаря возможности вмешательства в реальные процессы, приобретает характер специфической формы проведения занятий по проектному методу. Обязательным приемом является постоянный переход от будничного опыта или будничных знаний к научным познаниям, от конкретного опыта к теоретическому объяснению.

Хороший «кейс», как правило, учит искать нетривиальные подходы, поскольку не имеет единственно правильного решения. Студенты имеют возможность высказать свою точку зрения, отстоять свою позицию, выстроить доказательную базу.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- - соответствовать четко поставленной цели создания;
- - иметь соответствующий уровень трудности;
- - иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- - не устаревать слишком быстро;
- - быть актуальным на сегодняшний день;
- - иллюстрировать типичные ситуации;
- - развивать аналитическое мышление;
- - провоцировать дискуссию;
- - иметь несколько решений.

Для работы с учебной конкретной ситуацией требуется использовать следующий комплект материалов:

- собственно сама ситуация (текст с вопросами для обсуждения и общая характеристика ситуации);
- приложение с подборкой различной информации, передающей контекст ситуации (копии финансовых документов, публикации, и др.);
- заключение по ситуации (возможное решение проблемы, последовавшие события);
- записка для преподавателя с изложением авторского подхода к разбору ситуации.

Сценарий организации занятия с применением кейса строится следующим образом:

- на подготовительном этапе педагог подготавливает ситуацию, дополнительные информационные материалы, определяет место занятия в системе дисциплины, задачи занятия;
- на ознакомительном этапе происходит вовлечение учащихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации: введение в ситуацию, описание ситуации, раздача информационного материала;
- на основном (аналитическом) этапе: вступительное слово преподавателя, распределение учащихся по группам (4-5 человек в каждой), организация работы групп;
- на итоговом этапе: заключительная презентация результатов аналитической работы (студенты могут узнать и сравнить несколько вариантов решений одной проблемы), обобщающее выступление педагога – анализ ситуации, оценивание преподавателем студентов.

Примерный алгоритм создания кейсов указан в Приложении А.

Примерные этапы создания кейсов указаны в Приложении Б.
Десять основных правил для анализа кейсов приведены в Приложении В.

«Порядок работы (1) - индивидуальное решение кейса» и «Порядок работы (2) - групповое решение кейса» приведены в Приложении Г.

В.Я. Платов выделяет следующие признаки кейс-метода, позволяющие отличить анализ ситуаций от других методов обучения.

1. Наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени.

2. Коллективная выработка решений.

3. Многоальтернативность решений. Наблюдается принципиальное отсутствие единственного решения.

4. Единая цель при выработке решений.

5. Наличие системы группового оценивания деятельности.

Кейс – метод развивает следующие профессиональные умения и навыки студентов:

- аналитические (умение классифицировать, выделять главное и второстепенное, анализировать, мыслить логично);

- практические (умение теоретически решать проблемные ситуации необходимые для практической профессиональной деятельности);

- творческие;

- коммуникативные (умения убеждать, вести дискуссию; использовать наглядный материал, схемы, таблицы, отстаивать свою точку зрения);

- социальные (в ходе обсуждения вырабатываются оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, осуществлять самоконтроль).

Особенность работы преподавателя, практикующего кейс-метод, заключается в том, что он не только реализует максимально свои способности, но и развивает их. Основное содержание деятельности преподавателя включает в себя выполнение нескольких функций - обучающей, воспитывающей, организующей, и исследовательской. Они воспринимаются в единстве, как органическое целое. Кроме того, что преподавателю приходится повышать свой профессиональный уровень, используя кейс-метод, идет еще и более качественная подготовка студентов.

Таким образом, педагогический потенциал кейс-метода гораздо больше, чем у традиционных методов обучения. Преподаватель и студент постоянно взаимодействуют, выбирают формы поведения, сталкиваются друг с другом, мотивируют свои действия, аргументируют их моральными нормами.

Как написать кейс?

1. Нужно точно определить **ЦЕЛЬ**, для которой он разрабатывается.
(Какой результат мы ожидаем от решения кейса:
 - чтобы оценить способности того, кто будет решать кейс;
 - чтобы научить того, кто будет решать кейс, анализировать ситуацию, выявлять проблемы и разрабатывать решения;
 - чтобы изменить точку зрения кого-либо на ситуацию, через проработку кейса;
 - другие цели, но, в любом случае, это формирование компетенций).
2. Описать **СИТУАЦИЮ**, в которой содержится **ПРОБЛЕМА**.
(Проблема возникает там, где есть конфликт интересов. Описание субъективного взгляда участника – первоочередная задача в описании проблемы).
3. Обосновать проблему, включить в кейс **ДИНАМИКУ** изменений оцениваемых **ПОКАЗАТЕЛЕЙ**, соотношение влияющих факторов. Только ситуацию в кейсе нужно описать так, чтобы готовых ответов в нем не было.
4. **ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ** в кейсе может быть самой разнообразной: статистика, графики, диаграммы, текст, рисунки и пр.
5. Условия **РЕШЕНИЯ** проблемы должно **СООТВЕТСТВОВАТЬ ЦЕЛЯМ**, а если это не так, то кейс составлен неправильно. Можно внести в кейс тщательно продуманные правила, которые ограничивают принимаемое решение (принципы, политика и правила поведения, которым должен руководствоваться оцениваемый при принятии того или иного решения).
6. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИНЯТОГО РЕШЕНИЯ:**
 - информированность (поиск информации для принятия решения);
 - анализ рисков (не бывает ни действий, вообще лишенных риска, ни даже бездействия, лишенного риска, — важно соотношение между выигрышем и риском);
 - экономия усилий (рассмотрение возможных вариантов действий, требуемых изменений с наименьшими потерями);
 - фактор времени (сразу охватить картину в целом, полную программу, конечную цель, либо продвигаться к цели шаг за шагом, не торопясь, делать вначале не больше того, что абсолютно необходимо)
 - самым важным ресурсом являются люди (привлечь новых людей, обладающих требуемой квалификацией, повысить квалификацию старых работников и т.д.)
7. **ИСТОЧНИКИ КЕЙСОВ:**
 - общественная жизнь;
 - образование;
 - наука (статьи, монографии, и научные отчеты и пр.);
 - художественная и публицистическая литература;
 - опыт национальных и иностранных предприятий;
 - статистические материалы, сведения о состоянии рынка, социально-экономические процессы и т.п.;
 - интернет.

Продолжение Приложения А

Кейскак система методов:

Методы	Функции методов, интегрированных в кейс-метод
Моделирование	Построение моделей ситуации и способов ее решения
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
Мысленный эксперимент	Выявление сущности ситуации и путей ее решения посредством мысленного преобразования
Методы описания	Подготовка текста, описывающего ситуацию
Проблемный метод	Определение и представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуацию
Игра	Представление вариантов поведения участников ситуации
Мозговая атака	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен идеями, позициями, подходами по поводу проблемы и путей ее решения

1.ЗАДАНИЕ – провести письменный анализ предлагаемого кейса, ответив на вопросы:

1. Считаете ли это содержание кейса вымыслом?
2. Что Вы думаете об основной идее кейса?
3. Выделите проблему.
4. Что бы вы спросили у обучающихся, будучи на месте преподавателя?
5. Найдите пути решения проблемы,
6. Считаете ли возможным использовать этот кейс в воспитательных целях с обучающимися?
7. Сделайте выводы.

КЕЙС

CASE- STUDY «Холодная война»

Цель кейса:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- поиск и рассмотрение проблемы с разных позиций;
- воспитание патриотизма;
- многосторонняя коммуникация.

Автор: Г.Орлов д.и.н., профессор, из книги «Россия XX век», — «Информация для открытой дискуссии (материал кейса, используемый при изучении истории, темы «Холодная война»):

План Гос.секретаря США Алена Далеса: «Окончится война, всё как-то устроится. И мы бросим всё, что имеем, всё золото, всю материальную мощь на оболванивание и одурманивание русских. Посеяв там хаос, мы незаметно подменим все ценности их на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить... Мы найдём своих единомышленников, своих союзников и помощников в самой России.

Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорённого на земле народа, окончательного, необратимого угасания его самосознания.

Из литературы и искусства мы постепенно вытравим их социальную сущность, отучим художников, отобьём у них охоту заниматься изображением, исследованием тех процессов, которые происходят в глубинах народных масс. Литература, театры, кино — всё будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в человеческое сознание культ секса, денег, насилия, садизма, предательства — словом, всякой безнравственности.

В управлении государством мы создадим хаос и неразбериху. Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, живой страх друг перед другом, предательство и национализм, вражду народов, прежде всего вражду к русскому народу — всё это мы будем ловко и незаметно культивировать, всё это расцветёт махровым цветом.

И лишь немногие будут догадываться, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмеище, найдём способ их оболгать. Мы будем расшатывать таким образом поколение за поколением. Мы будем братья за людей с детских лет, будем всегда главную ставку делать на молодёжь, станем разлагать, растлевать, развращать её. Мы сделаем из них молодых циников, космополитов.

Вот так мы это сделаем...»

1. Формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает определение места кейса в структуре учебной дисциплины, определение того раздела дисциплины, которому посвящена данная ситуация; формулирование целей и задач; выявление «зоны ответственности» за знания, умения и навыки студентов.

2. Определение проблемной ситуации.

3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.

4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.

5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.

6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.

7. Выбор жанра кейса.

8. Написание текста кейса.

9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.

10. Подготовка окончательного варианта кейса.

11. Внедрение кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий, а также его публикацию с целью распространения в преподавательском сообществе; в том случае, если информация содержит данные по конкретной фирме, необходимо получить разрешение на публикацию.

12. Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для студентов и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Продолжение Приложения Б

Этапы создания кейса:

1. *подготовительный* (определение темы, цели и типа ситуации, выбор объекта и определение источников для получения материалов);
2. *поисково-аналитический* (сбор материала для кейса, его систематизация и структурирование);
3. *моделирующий* (определение структуры кейса и его композиции, описание ситуации, формирование макета кейса);
4. *апробационно-коррекционный* (апробация кейса в студенческой аудитории, изменение, дополнение, адаптация, переструктурирование информации)
5. *основной* (использование кейса в практической деятельности при условии необходимой коррекции в течение его жизненного цикла).

Приложение В

10 основных правил для анализа кейсов

1.	Прочитать кейс 2 раза: один раз, чтобы иметь общее представление, а второй раз, чтобы хорошо разобраться в фактах.
----	--

	Кроме того, должны быть внимательно проанализированы таблицы и графики.
2.	Составить список проблем, с которыми придется иметь дело.
3.	Если предлагаются цифровые данные, нужно попытаться их оценить (например, составить нумерацию) и объяснить.
4.	Определите те проблемы, к которым можно применить имеющиеся знания (например, концепции и методы).
5.	Проанализировать имеющуюся ситуацию.
6.	Разработать аргументацию для обоснования предложенного решения проблемы.
7.	Составить таблицы и графики, которые дают основание для собственного решения.
8.	Составить список приоритетов собственных предложений, принимая во внимание, что в реальности будут довольно скудные ресурсы.
9.	Проконтролировать собственный план действий, чтобы проверить, действительно ли разработаны все стороны проблемы.
10.	Не предлагать решений, которые обречены на провал и тем самым могут иметь губительные последствия

Приложение Г

Порядок работы (1) - индивидуальное решение кейса

1. Всем участникам раздается письменное описание деловой ситуации, выделяется 3-5 минут в зависимости от сложности кейса.
2. Участники задают вопросы руководителю с целью уточнения ситуации и получения дополнительной информации, которые фиксируются на доске для последующего обсуждения.
3. Дается определенное время для решения проблемы, подготовки и выступления (10-20 минут).

4. Каждый из участников представляет свой вариант решения в виде устного доклада (регламент устанавливается).
5. Участники могут задавать выступающему вопросы, на которые он должен либо ответить, либо внести обоснованное возражение.
6. Каждый вариант решения фиксируется на отдельном листе бумаги (для удобства работы и дальнейшего подведения итогов).
7. В заключение руководитель организует обсуждение предложенных вариантов решения и обобщает полученные результаты.

Порядок работы (2) - групповое решение кейса

1. Вступительное слово преподавателя. Постановка основных вопросов.
2. Распределение обучающихся по малым группам (не более 4-6 человек в каждой).
3. Организация работы малых групп, определение докладчиков.
4. Организация презентации решений в малых группах.
5. Организация общей дискуссии. Выработка общего решения
6. Обобщающее выступление преподавателя, его анализ ситуации.
7. Оценивание обучающихся преподавателем.

ЗАДАНИЕ для обучающихся при решении кейса

1. Прочитайте описание ситуации,
2. Проведите анализ ситуации,
3. Выделите проблему,
4. Найдите пути решения проблемы,
5. Сделайте вывод.